BAGIAN KETIGA
FAKULTAS ILMU BUDAYA DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

UMP
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO
Unggul • Modern • Islami

Pimpinan
Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A
Dekan

Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
Wakil Dekan

FAKULTAS ILMU BUDAYA DAN KOMUNIKASI

A. Sejarah Singkat Fakultas

Meningkatnya kebutuhan tenaga professional dalam dunia kerja yang berhubungan dengan Bahasa Inggris dan masih kurangnya tenaga terampil yang memiliki kompetensi Bahasa Inggris yang profesional di era tahun 1980-an mendorong didirikannya Fakultas Sastra di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Fakultas Sastra Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan pada tanggal 13 Juli 2000 dengan Surat Keputusan Dirjen Dikti Depdiknas No. 226/DIKTI/Kep/2000, bersama dengan dua Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yaitu Fakultas Farmasi dan Fakultas Hukum.

Seiring berjalannya waktu serta kebutuhan dalam dunia kerja di era revolusi 4.0, nama Fakultas Sastra mengalami perubahan menjadi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi mulai tanggal 1 April 2022. Saat ini Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi memiliki dua program studi yaitu Program Studi Sastra inggris S1 dan Program Studi Deasin Komunikasi Visual. Saat ini Program Studi Sastra Inggris S1 memperoleh status terakreditasi 'Baik Sekali' dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi berdasarkan SK BAN-PT No.1057/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/II/2022 tanggal 15 Februari 2022 dan Program Studi DKV S1 memperoleh status terakreditasi 'Baik' dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi berdasarkan SK BAN-PT No.1032/SK/BAN-PT/Ak.P/S/III/2024.

B. Visi Misi dan Tujuan Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi

1. Visi

Visi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi (FIBK) Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) adalah "Menjadi fakultas unggul dalam pengembangan ilmu budaya dan komunikasi yang modern dan berlandaskan nilai-nilai Islami, serta berdaya saing global pada tahun 2030."

Unggul : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang ilmu Bahasa, sastra Inggris, penerjemahan, komunikasi, dan budaya melalui kegiatan akademik, penelitian dan pengabdian pada masyarakat

Modern : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi selalu mengikuti perkembangan terbaru (mutakhir) sesuai dengan tuntutan zaman

Islami : Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi menyelenggarakan manajemen dan Tridharma Perguruan Tinggi berdasarkan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam

2. Misi

Misi Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) adalah sebagai berikut:

a. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi dalam bidang ilmu budaya dan komunikasi yang mengintegrasikan nilai-nilai Islami dengan pengetahuan dan teknologi modern.
b. Melaksanakan penelitian unggul yang berlandaskan nilai-nilai Islami dan berkontribusi pada perkembangan ilmu budaya dan komunikasi.
c. Mengimplementasikan ilmu budaya dan komunikasi untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui program pengabdian yang berkelanjutan dan berbasis nilai-nilai Islami.
d. Menjalin kemitraan strategis dengan institusi pendidikan, organisasi kebudayaan, dan industri komunikasi baik di dalam maupun luar negeri yang sejalan dengan nilai-nilai Islami.
e. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen, staf, dan mahasiswa melalui pelatihan, workshop, dan program pengembangan berkelanjutan yang berlandaskan nilai-nilai Islami.

3. Tujuan

Secara institusional, Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto bertujuan menyiapkan lulusan yang mampu berkomunikasi secara aktif baik lisan maupun tulisan menggunakan Bahasa Inggris dan mampu bersaing di tingkat global serta mampu mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu Bahasa, sastra Inggris, dan ilmu komunikasi visual yang berbasis teknologi informasi serta mengupayakan penggunaannya untuk kepentingan masyarakat dengan mengedepankan etika dan nilai Islam. Secara rinci tujuan Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi UMP adalah:

1. **Pendidikan:**
   a. Menciptakan lulusan yang kompeten, berkarakter Islami, dan mampu bersaing di tingkat global.
   b. Menyediakan kurikulum yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan zaman dan industri.
2. **Penelitian:**
   a. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan aplikatif yang berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.
   b. Meningkatkan jumlah publikasi ilmiah di jurnal nasional dan internasional bereputasi.
3. **Pengabdian Masyarakat:**
   a. Meningkatkan peran serta fakultas dalam pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan Islami.
   b. Mengadakan program pemberdayaan komunitas yang berdampak positif dan berkelanjutan.
4. **Kerjasama dan Kemitraan:**
   a. Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi nasional dan internasional yang berorientasi pada pengembangan ilmu budaya dan komunikasi.
   b. Mengembangkan proyek kolaboratif yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat dan dunia akademis.

5. **Pengembangan Kapasitas:**
   a. Meningkatkan kualitas dan kompetensi tenaga pengajar dan staf melalui program pelatihan dan pengembangan profesional.
   b. Mengoptimalkan penggunaan teknologi dan sumber daya informasi untuk mendukung kegiatan akademik dan penelitian.

4. Strategi

1. **Pendidikan:**
   a. Mengembangkan program studi yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan industri serta berorientasi global.
   b. Menerapkan metode pembelajaran yang interaktif dan berbasis teknologi untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran.
2. **Penelitian:**
   a. Meningkatkan fasilitas dan dukungan untuk kegiatan penelitian dosen dan mahasiswa.
   b. Mendorong kolaborasi penelitian dengan institusi lain, baik nasional maupun internasional.
3. **Pengabdian Masyarakat:**
   a. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak untuk melaksanakan program pengabdian yang berkelanjutan.
   b. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat untuk membentuk karakter dan kepekaan sosial yang Islami.
4. **Kerjasama dan Kemitraan:**
   a. Mengidentifikasi dan menjalin kemitraan dengan institusi yang memiliki visi dan misi yang sejalan.
   b. Mengadakan kegiatan bersama dengan mitra strategis untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian.
5. **Pengembangan Kapasitas:**
   a. Mengadakan pelatihan rutin bagi dosen dan staf untuk meningkatkan kompetensi profesional dan akademik.
   b. Mengimplementasikan teknologi informasi terbaru untuk mendukung administrasi, pembelajaran, dan penelitian.

C. Tata Nilai Fakultas

Dalam upaya untuk menjaga etika akademik, disusunlah tata nilai yang harus dipatuhi oleh seluruh civitas akademika, yaitu:

a. Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi berkomitmen meningkat mutu layanan dan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang ilmu budaya dan komunikasi;
b. Civitas akademika Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi wajib menjunjung tinggi Etika Islami dan kaidah akademik sebagai bagian dari gerakan Muhammadiyah berlandaskan pada nilai-nilai Al-Qur'an dan As-Sunnah di dalam menjalankan proses dan pencapaian visi misi fakultas;
c. Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi menjunjung tinggi keterbukaan, humanisme, berwawasan nasional dan global;
d. Fakultas Ilmu Budaya dan Komunikasi mengembangkan prinsip-prinsip organisasi yang sehat, budaya kerjasama melalui program-program yang berkelanjutan, transparan, akuntabel dalam rangka mencapai peningkatan kinerja dan tujuan fakultas.

D. Pimpinan Fakultas

1. Dekan : Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A.
2. Wakil Dekan : Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
3. Tim Penjamin Mutu Fakultas
   a. Ketua : Khristianto, S.S., M.Hum.
   b. Sekretaris : Anintya Wanda Permana, S.Sn., M.Sn.
4. Program Studi
   a. Kaprodi Sastra Inggris S1: Sulasih Nurhayati, S.S., M.Hum.
   b. Kaprodi Desain Komunikasi Visual : Ambar Pujiyatno, S.S., M.Hum.

E. Daftar Dosen Fakultas

1. Program Studi Sastra Inggris S1
   a. Ambar Pujiyatno, S.S., M.Hum.
   b. Asih Ernawati, Ph.D
   c. Sulasih Nurhayati, S.S., M.Hum.
   d. Titik Wahyuningsih, S.S., M.Hum
   e. Khristianto, S.S., M.Hum.

f. Condro Nur Alim, Ph.D.
g. Dr. Widya Nirmalawati, S.S., M.A.
h. Fitri Rakhmawati, S.S., M.Pd.
i. Drs. Sri Harmianto, M.Pd.
j. Bustanudin As Suaidy, S.S., M.A.
k. Dr. Dr. Pentadi Teguh Setiyanta, S.H., M.H.
l. Dr. Encep Saepudin, M.Si.
m. Hafidz C. Pratama, M.Pd.
n. Inayatun Na'mah, S.S., M.Hum.
o. Ali Akbar Anggara, S.Ak., MBA., CDSP.
p. Tri Hadiyanto Sasongko, S.Sos.
q. Hendrik Kurniawan, S.S.

2. Program Studi Desain Komunikasi Visual S1
   a. Wuri Septianingsih, S.I.Kom., M.Sn.
   b. Alhadi Nelsa, S.Sn., M.Sn.
   c. Anintya Wanda Permana, S.Sn., M.Sn.
   d. Tegar Roli Afiyanto, S.Kom., M.Sos.
   e. Oddy Irvanto Fatariska, S.S., M.M.
   f. Ilham Rabbani, M.A.
   g. Bayu Dwi Cahyono, M.Pd.

F. Tenaga Kependidikan

1. Kepala Kantor : Nurul Lely Mustikasari, A.Md.
2. Kepala Sub Bagian : Ranu Wijaya, A.Md.

PROGRAM STUDI SASTRA INGGRIS

A. Identitas Program Studi

SK Pendirian	:	Nomor 226/DIKTI/Kep/2000
Nama Prodi	:	Sastra Inggris
Akreditasi	:	Baik Sekali

B. Visi Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan (*Learning Outcome*)

1. Visi

Visi Program Studi Sastra Inggris mengacu pada visi Fakultas yaitu "Pada tahun 2030 menjadi program studi unggul, modern, dan Islami dan memiliki kemampuan penerjemahan". Penjabaran visi tersebut adalah:

Unggul : Program Studi Sastra Inggris memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya di tingkat global.

Modern : Program Studi Sastra Inggris selalu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan terbaru (mutakhir) sesuai dengan kebutuhan zaman.

Islami : Penyelenggaraan program studi berlandaskan prinsip dan nilai Al-Qur'an dan Al-Sunnah.

2. Misi

a. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat secara professional di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya di tingkat global;

b. Mengaktualisasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni di bidang bahasa, sastra, penerjemahan, dan budaya

sesuai perkembangan zaman;

c. Mengaktualisasikan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam dalam penyelenggaraan catur dharma.

3. Profil Lulusan

a. Etika Islami: Lulusan mampu bertanggung jawab secara moral dan nilai-nilai Islami terhadap pencapaian hasil kerja di bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan
b. Kepemimpinan & team work: Lulusan memiliki kemampuan menggalang, mengorganisir, dan memimpin tim untuk bekerjasama mencapai suatu tujuan dengan penuh tanggung jawab dan integritas berdasarkan nilai-nilai islami
c. Linguistik: Lulusan memiliki kemampuan mengkomunikasikan gagasan, mengevaluasi dan menganalisis teks berbahasa Inggris dari berbagai perspektif teori linguistik dengan penuh tanggung jawab dan berdasarkan nilai-nilai islami
d. Sastra Inggris: Lulusan memiliki kemampuan mengkomunikasikan gagasan, menganalisis karya sastra dari berbagai perspektif teori kesastraan dan mempublikasikan karya sastra berbahasa Inggris dengan penuh tanggung jawab dan berdasarkan nilai-nilai islami
e. Penerjemahan: Lulusan memiliki kemampuan menerjemahkan teks lisan maupun tulisan secara profesional berdasarkan nilai-nilai islami
f. Kemampuan IT: Lulusan memiliki kemampuan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung kompetensi keilmuan di bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan secara bertanggung jawab dan integritas berdasarkan nilai-nilai islami
g. Kewirausahaan: Lulusan memiliki kemampuan merancang dan mengelola unit usaha di level

internasional pada bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan dalam kerangka budaya profesional dengan penuh tanggung jawab dan integritas sesuai nilai-nilai keislaman.

4. Kompetensi Keunggulan Prodi

Kompetensi	Deskripsi
Penerjemahan	Lulusan mampu mengalihbahasakan wacana kebahasaan dari bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia dan sebaliknya dengan penuh tanggung jawab dan integritas sesuai nilai-nilai keislaman;
Linguistik, Sastra	Mampu melakukan analisis kritis permasalahan/isu kebahasaan dan kesastraan dengan menerapkan pendekatan, teori dan metode yang relevan dan terkini dengan penuh tanggungjawab dan integritas sesuai nilai-nilai keislaman;
IT	Menguasai teknologi informasi sebagai sarana penunjang profesi di bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan.
Kewirausahaan	Lulusan memiliki jiwa dan keahlian kewirausahaan yang kuat sesuai dengan nilai-nilai islam;
Kepemimpinan	Lulusan mampu memecahkan masalah secara kreatif, baik secara mandiri maupun dalam tim;

5. Capaian Pembelajaran Lulusan

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI SASTRA INGGRIS			
Capaian Pembelajaran Lulusan	Deskripsi	*Graduate Learning Outcomes*	*Description*
CPL_1	Mampu melakukan analisis kritis dengan mengidentifikasi permasalahan/isu kebahasaan, kesastraan, dan penerjemahan dengan menerapkan pendekatan, teori dan metode yang relevan dan terkini dengan penuh tanggungjawab dan integritas sesuai nilai-nilai keislaman;	*GLO-_1*	*Able to conduct critical analysis by identifying linguistic, literary, and translation problems/issues by applying relevant and current approaches, theories, and methods with full responsibility and integrity following Islamic values;*
CPL_2	Mampu melakukan riset, menyusun dan mempresentasikan hasil riset di bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan secara mandiri	*GLO_2*	*Able to conduct research, compile, and present results of research independently in the language, literature, and translation discipline through library and field data*

	melalui pengumpulan data pustaka dan lapangan, analisis data, dan tafsir atas hasil analisis data melalui prosedur ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan;		*collection, data analysis, and results through accountable scientific procedures;*
CPL_3	Mampu menerjemahkan dan menginterpretasi wacana tulis dan lisan tentang berbagai topik umum dan khusus dalam berbagai media dan atau platform dari bahasa Inggris ke bahasa Indonesia dan sebaliknya dengan penuh tanggung jawab dan integritas sesuai dengan nilai-nilai Islam;	*GLO_3*	*Able to translate and interpret written and oral discourses on various general and specific topics in various media and or platforms from English to the Indonesian language and vice versa with full responsibility and integrity following Islamic values;*

CPL_4	Mampu mengaplikasikan teori-teori pembelajaran bahasa Inggris sesuai pengetahuan linguistik, sastra, dan penerjemahan sebagai sarana penunjang profesi;	*GLO_4*	*Able to apply English language learning theories according to linguistic, literary and translation knowledge as a means of supporting the profession;*
CPL_5	Mampu memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana penunjang profesi di bidang bahasa, sastra, dan penerjemahan;	*GLO_5*	*Able to utilise information technology as a means of supporting professions in the fields of language, literature and translation;*

CPL_6	Mampu mengembangkan gagasan inovatif, kreatif, dan kolaboratif dengan perspektif Islam secara mandiri dan memberikan kontribusi nyata pada ranah global dan lokal berdasarkan penguasaan bahasa, sastra, dan penerjemahan.	*GLO_6*	*Able to develop innovative, creative, and collaborative ideas with an Islamic perspective independently and to make a real contribution to the global and local spheres based on mastery of language, literature, and translation.*

6. Struktur Mata Kuliah

Sastra Inggris

MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPRIBADIAN (MPK)						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109011101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
2	2109012202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	
3	2109011103	Bahasa Indonesia untuk Penerjemahan	2	1	1	
4	2109012204	Pendidikan Agama	2	2	0	
5	2109011305	Ibadah, Akhlak dan Muamalah	2	2	0	Lulus Mentoring
6	2109011706	Kemuhammadiyahan	2	2	0	Lulus TBA
7	2109011707	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
8	2109011308	Islamic Entrepreneurship	2	1	1	

9	2109011709	Kewirausahaan Berbasis Prodi	2	1	1	
Jumlah			**18**	**15**	**3**	
MATA KULIAH KEILMUAN DAN KETRAMPILAN (MKK)						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109011110	Grammar in Spoken Discourse	3	2	1	
2	2109012211	Grammar in Written Discourse	3	2	1	2109011110
3	2109012212	Academic Speaking	3	1	2	
4	2109011313	Public Speaking	3	1	2	2109012212
5	2109011114	Extensive listening	3	1	2	
6	2109012215	Academic Listening	3	1	2	2109011114
7	2109011116	Extensive Reading	3	1	2	
8	2109012217	Academic Reading	3	1	2	2109011116
9	2109012218	Academic Writing	3	1	2	
10	2109011319	Critical Writing	3	1	2	2109012218
11	2109011320	American Literature and Culture	2	2	0	
12	2109012421	British Literature and Culture	2	2	0	
13	2109012422	Systemic Functional Linguistics	2	2	0	2109011326
14	2109011123	English Morphology and Phonology	3	2	1	
15	2109011324	Introduction to Literature	2	2	0	
16	2109011125	Cross Cultural Understanding	2	2	0	
17	2109011326	Introduction to Linguistics	2	2	0	

18	2109011527	Classical and Contemporary Poetry	3	2	1	
19	2109012428	Classical and Contemporary Prose	3	2	1	2109011324
20	2109012629	Classical and Contemporary Drama	3	1	2	
21	2109012430	World Literature	3	2	1	
22	2109011331	Digital Literacies	3	2	1	
23	2109011332	Principles and Methods of Translation	2	2	0	
24	2109011533	Semiotics	2	2	0	
25	2109012434	Literary Productions	3	1	2	
Jumlah			**67**	**40**	**27**	
MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109012435	Subtitling	3	1	2	
2	2109011536	Interpreting	3	1	2	
23	2109011537	Media Translation	3	1	2	
4	2109012638	Critical Discourse Analysis	3	2	1	
5	2109012839	Thesis/Portfolio/Project	6	0	6	2109012643 2109012651
6	2109011740	Seminar of Research Proposal	3	0	3	2109012643 2109012651
Jumlah			**21**	**6**	**16**	
MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIA**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**

1	2109011141	Sosiologi dan Antropologi	2	2	0	
Jumlah			**2**	**2**	**0**	
Mata Kuliah Konsentrasi Bahasa / Linguistics						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIA**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109012642	Applied Linguistics	3	2	1	
2	2109012643	Research Methods in Linguistics	3	1	2	
3	2109012644	Pragmatics	3	2	1	
4	2109012645	Sociolinguistics	3	2	1	
5	2109011746	Linguistic Landscape	3	2	1	2109011326
6	2109011747	Language Ecology	3	2	1	2109011326
7	2109011748	Forensic Linguistics	3	2	1	2109011326
Jumlah			**21**	**13**	**8**	
Mata Kuliah Pilihan Konsentrasi Sastra / Literature						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIA**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109012649	Feminist and Gender Studies	3	2	1	
2	2109012650	Modern Critical Theories	3	2	1	
3	2109012651	Research Methods in Literature	3	1	2	
4	2109012652	Travel Literature	3	2	1	
5	2109011753	Film and Media Studies	3	2	1	2109011324
6	2109011754	Literature for Young Adults	3	2	1	2109011324
7	2109011755	Children’s Literature	3	2	1	2109011324
Jumlah			**21**	**13**	**8**	
MATA KULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB)						

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIA	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011756	KKN/Community Service	3	0	3	110 SKS
2	2109012657	Magang/Internship Program	3	0	3	95 SKS
Jumlah			**6**	**0**	**6**	

MATA KULIAH PILIHAN WAJIB DIAMBIL 10 SKS						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIA**	**PRAKTIK**	**PRASYARAT**
1	2109012458	Business Communication	2	1	1	
2	2109011559	Journalism	2	1	1	
3	2109012460	Digital Media	2	1	1	
4	2109012861	Mandarin Language	2	1	1	
5	2109012862	Korean Language	2	1	1	
6	2109012863	Japanese Language	2	1	1	
7	2109012864	French Language	2	1	1	
8	2109012465	Cinematography	2	1	1	
9	2109011566	TEFL	2	1	1	
10	2109011567	BIPA	2	1	1	
11	2109012468	Indonesian Tourism	2	1	1	
12	2109012469	Indonesian Literature and Culture	2	1	1	
13	2109012470	Indonesian Folklore	2	1	1	
14	2109012471	Indonesian Folksongs	2	1	1	
15	2109011572	Javanese Language and Culture	2	1	1	
16	2109011573	Javanese Traditional Songs	2	1	1	
17	2109012874	Javanese Puppet Arts	2	1	1	
18	2109012875	Javanese Batik Arts	2	1	1	
19	2109011576	Foods and Cultures	2	1	1	
20	2109011577	Ethnomusicology	2	1	1	
Jumlah			**40**	**20**	**20**	

Jumlah Total SKS	**145**	**81**	**64**	

Sebaran Mata Kuliah Per Semester

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
2	2109011116	Extensive Reading	3	1	2	
3	2109011141	Sosiologi dan Antropologi	2	2	0	
4	2109011110	Grammar in Spoken Discourse	3	2	1	
5	2109011114	Extensive listening	3	1	2	
6	2109011103	Bahasa Indonesia untuk Penerjemahan	2	1	1	
7	2109011125	Cross Cultural Understanding	2	2	0	
8	2109011123	English Morphology and Phonology	3	2	1	
	Jumlah		**20**	**13**	**7**	

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012217	Academic Reading	3	1	2	2109011116
2	2109012204	Pendidikan Agama	2	2	0	
3	2109012202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	
4	2109012215	Academic Listening	3	1	2	2109011114
5	2109012211	Grammar in Written Discourse	3	2	1	2109011110
6	2109012218	Academic Writing	3	1	2	
7	2109012212	Academic Speaking	3	1	2	
Jumlah			**19**	**10**	**9**	

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT

1	2109011313	Public Speaking	3	1	2	210901221
2	2109011319	Critical Writing	3	1	2	2109012218
3	2109011320	American Literature and Culture	2	2	0	
4	2109011332	Principles and Methods of Translation	2	2	0	
5	2109011331	Digital Literacies	3	2	1	
6	2109011308	Islamic Entrepreneurship	2	1	1	
7	2109011305	Ibadah, Akhlak dan Muamalah	2	2	0	Lulus Mentoring
8	2109011326	Introduction to Linguistics	2	2	0	
9	2109011324	Introduction to Literature	2	2	0	
Jumlah			**21**	**15**	**6**	

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011706	Kemuhammadiyahan	2	2	0	Lulus Tes Baca Al-Qur'an
2	2109012421	British Literature and Culture	2	2	0	
3	2109012422	Systemic Functional Linguistics	2	2	0	
4	2109012430	World Literature	2	2	0	
5	2109012435	Subtitling	3	1	2	
6	2109012428	Classical and Contemporary Prose	3	2	1	2109011324
7	2109012434	Literary Productions	3	1	2	
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
8	2109012458	Business Communication	2	1	1	
9	2109012460	Digital Media	2	1	1	
10	2109012465	Cinematography	2	1	1	

11	2109011573	Javanese Traditional Songs	2	1	1	
Jumlah			**20**	**13**	6	

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011527	Classical and Contemporary Poetry	3	2	1	2109011324
2	2109012629	Classical and Contemporary ama	3	1	2	2109011324
3	2109011533	Semiotics	2	2	0	
4	2109011536	Interpreting	3	1	2	
5	2109011537	Media Translation	3	1	2	
6	2109012638	Critical Discourse Analysis	3	2	1	2109012422
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
7	2109011559	Journalism	2	1	1	
8	2109011566	TEFL	2	1	1	
9	2109012468	Indonesian Tourism	2	1	1	
10	2109011572	Javanese Language and Culture	2	1	1	
Jumlah			**19**	**10**	**9**	

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011756	KKN/Community Service	3	0	3	110 SKS
2	2109012657	Magang/Internship Program	3	0	3	95 SKS
MATA KULIAH KONSENTRASI BAHASA/LINGUISTICS						
3	2109012642	Applied Linguistics	3	2	1	2109011326
4	2109012643	Research Methods in Linguistics	3	2	1	2109011326
5	2109012644	Pragmatics	3	2	1	2109011326
6	2109012645	Sociolinguistics	3	2	1	2109011326

MATA KULIAH KONSENTRASI SASTRA/LITERATURE						
3	2109012649	Feminist and Gender Studies	3	2	1	2109011324
4	2109012650	Modern Critical Theories	3	2	1	2109011324
5	2109012651	Research Methods in Literature	3	2	1	2109011324
6	2109012652	Travel Literature	3	2	1	2109011324
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
7	2109011567	BIPA	2	1	1	
8	2109012469	Indonesian Literature and Culture	2	1	1	
9	2109012471	Indonesian Folksongs	2	1	1	
10	2109012875	Javanese Batik Arts	2	1	1	
Jumlah			**20**	**9**	**11**	

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109011707	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	
2	2109011709	Kewirausahaan Berbasis Prodi	2	1	1	
3	2109011740	Seminar of Research Proposal	3	0	3	2109012643 2109012651
MATA KULIAH KONSENTRASI BAHASA / LINGUISTICS						
4	2109011746	Linguistic Landscape	3	2	1	2109011326
5	2109011747	Language Ecology	3	2	1	2109011326
6	2109011748	Forensic Linguistics	3	2	1	2109011326
MATA KULIAH KONSENTRASI SASTRA / LITERATURE						
4	2109011753	Film and Media Studies	3	2	1	2109011324

5	2109011754	Literature for Young Adults	3	2	1	2109011324
6	2109011755	Children's Literature	3	2	1	2109011324
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
7	2109012470	Indonesian Folklore	2	1	1	
8	2109012874	Javanese Puppet Arts	2	1	1	
9	2109011576	Foods and Cultures	2	1	1	
10	2109011577	Ethnomusicology	2	1	1	
Jumlah			18	**10**	**8**	

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PRAKTIK	PRASYARAT
1	2109012839	Thesis/Portfolio/Project	6	0	6	2109012643 2109012651
PILIHAN (*PILIH 2 SKS)						
2	2109012861	Mandarin Language	2	1	1	
3	2109012862	Korean Language	2	1	1	
4	2109012863	Japanese Language	2	1	1	
5	2109012864	French Language	2	1	1	
Jumlah			**8**	**1**	**7**	
Jumlah Total SKS			**144**	**81**	**63**	

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

A. Sejarah Singkat Program Studi

SK Pendirian	:	
Nama Prodi	:	Desain Komunikasi Visual
Akreditasi	:	Baik

B. Visi Misi, Profil, Capaian Pembelajaran Lulusan

1. Visi

Menjadi program studi unggulan dalam bidang desain komunikasi visual yang berfokus pada pengembangan kreativitas digital modern dan kewirausahaan berbasis nilai-nilai Islami, dengan kontribusi nyata pada industri kreatif lokal dan global di era digital.

Unggul : Komitmen pada capaian standar akademik dan profesional, menghasilkan lulusan yang kompetitif dan diakui dalam industri kreatif, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Modern : Pendekatan, konsep, dan praktik desain komunikasi visual yang relevan dengan perkembangan zaman dan teknologi terkini yang mencakup:

Inovasi Digital:
Mengintegrasikan teknologi terkini, seperti kecerdasan buatan, augmented reality, virtual reality, dan desain interaktif, ke dalam pembelajaran dan praktik desain komunikasi visual.
Relevansi Global:
Menyesuaikan kurikulum dan hasil karya dengan tren internasional dalam industri

kreatif, sehingga lulusan mampu bersaing di tingkat lokal maupun global.

Pendekatan Kreatif Baru:
Mendorong eksplorasi gaya, teknik, dan media kreatif yang mencerminkan estetika dan kebutuhan komunikasi visual kontemporer.

Konteks Sosial dan Budaya Terkini:
Mengadopsi desain yang responsif terhadap isu-isu modern, seperti keberlanjutan, inklusivitas, dan perubahan perilaku masyarakat dalam era digital.

Pengembangan Kompetensi Berbasis Teknologi:
Membekali mahasiswa dengan keterampilan digital modern, seperti desain berbasis data, pemasaran digital, dan pengembangan produk kreatif berbasis platform teknologi.

Islami : Mengintegrasikan prinsip-prinsip etika Islam, seperti kejujuran, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan, dalam setiap aspek pembelajaran, penelitian, dan praktik desain komunikasi visual.

2. Misi

a. Menyelenggarakan pendidikan desain komunikasi visual yang berbasis pada literasi visual, teknologi digital, dan strategi kewirausahaan.
b. Mengintegrasikan nilai-nilai Islami dalam proses pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat untuk menciptakan desainer yang beretika.
c. Mengembangkan inovasi dalam desain komunikasi visual melalui penelitian aplikatif dan kolaborasi dengan pelaku industri kreatif.
d. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam desain digital dan kewirausahaan melalui kurikulum berbasis proyek dan pengalaman praktis.
e. Menjadi pusat pengembangan desain komunikasi visual yang berkontribusi pada peningkatan kualitas industri kreatif di tingkat lokal, nasional, dan global.

3. Profil Lulusan

Berdasarkan KKNI, lulusan Program studi Desain Komunikasi Visual termasuk ke dalam level 6, menghasilkan lulusan dengan kemampuan sebagai berikut:

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Designer Digital Media	● Mampu untuk merancang informasi menjadi bentuk visual yang menarik dan efisien untuk tujuan persuasi. ● Membuat solusi visual dengan dilakukan proses pengembangan permasalahan dan dijadikan dasar dalam menyelesaikan permasalahan dengan potensi visual. ● Mampu mengemas citra sebuah produk/program/ kampanye dengan bahasa visual yang baik,

		yang bermuara pada perubahan perilaku sasaran yang dituju. ● Mampu melakukan kajian dan riset media untuk menunjang profesi.
2	Creative Media Developer	● Mampu mengembangkan berbagai bentuk konsep, ide, gagasan menjadi produk media kreatif, baik berbasis cetak, broadcasting, digital, multimedia, dan lain-lain. ● Mampu memahami arah perubahan gaya hidup masyarakat dan pola bisnis, sebagai pondasi untuk merancang media kreatif sesuai kebutuhan dan tuntutan zaman. ● Mampu melakukan kajian dan riset new media dan audience.
3	Desainer Grafis	● Mampu membuat logo, desain kemasan, paket promosi produk dan lain-lain sesuai dengan permintaan klien ● Mempu mendesain majalah atau surat kabar ● mengeksekusi hasil pengembangan rancangan visual yang telah dihasilkan. ● mengembangkan ide dan konsep desain (komunikasi visual) secara efisien dan efektif dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi.

4. Keunggulan Program Studi

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Muhammadiyah Purwokerto berusaha untuk menghasilkan lulusan yang memenuhi kompetensi standar nasional. Untuk itu perumusan kompetensi calon lulusan (learning outcome) disusun dengan memperhatikan standar KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia) yang telah ditetapkan oleh

pemerintah. Terdapat 10 kompetensi utama yang harus dimiliki oleh seorang Sarjana Desain (S.Ds.), yaitu:

1. Mampu memecahkan masalah, mengidentifikasikan pesan, menganalisis, dan mampu berkomunikasi secara efektif melalui pendekatan keilmuan desain komunikasi visual yang meliputi bidang komunikasi Grafis dan bidang komunikasi multimedia.
2. Merancang, mengembangkan kompetensi yang memiliki integritas dan kompoten di bidang desain komunikasi visual baik secara mandiri maupun bersama-sama (team work).
3. Merancang dengan landasan kemampuan mengemukan ide baik secara lisan maupun tulisan, mengarahkan gaya visual dengan mengaplikasikan prinsip-prinsip desain yang efektif dan komunikatif serta mampu menerapkan metode desain yang sesuai sehingga mampu menghasilkan karya desain komunikasi visual yang inovatif, kreatif, estetik dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.
4. Ahli dan mampu menguasai ketrampilan manual, pengunaan Teknik maupun dukungan teknologi yang terintegrasi sebagai alat penunjang kompetensi diri pada bidang desain komunikasi visual yang digeluti.
5. Memiliki komptensi soft skill berupa kemampuan berkomunikasi dan mengemukakan pendapat hingga mampu berpikir secara analisis dan kritis.
6. Mengembangkan kemampuan Menggunakan teknik, ahli dan mampu menguasai ketrampilan secara manual maupun digital dan Memiliki kompetensi pendukung berupa kemampuan bekerjasama dan berorganisasi, mampu berwirausaha secara mandiri dan mampu melihat peluang bisnis.
7. Mampu menerapkan etika keprofesian di bidang desain komunikasi visual dalam melaksanakan tugasnya secara mandiri ataupun bekerja di instansi/Lembaga terkait yang membutuhkan.
8. Mampu bekerja secara efektif baik secara individual maupun dalam tim multidisiplin atau multi-budaya

9. Memahami masalah kontemporer
10. Mampu melaksanakan proses belajar seumur hidup

5. Capaian Pembelajaran Lulusan (Learning Outcome)

No.	CPL	B. Indonesia	B. Inggris
1.	CPL 1	Lulusan menunjukkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi etika profesional, dan menerapkan nilai-nilai Islami dalam kehidupan akademik dan profesional.	*Graduates demonstrate devotion to God Almighty, uphold professional ethics, and apply Islamic values in academic and professional life.*
2.	CPL 2	Lulusan mampu memimpin dengan integritas sesuai dengan prinsip-prinsip Islam dalam pengambilan keputusan.	*Graduates are able to lead with integrity in accordance with Islamic principles in decision making.*
3.	CPL 3	Lulusan mampu menguasai dan menerapkan konsep, teori, serta metode desain komunikasi visual berbasis teknologi digital.	*Graduates are able to master and apply concepts, theories, and methods of digital technology-based visual communication design.*
4.	CPL 4	Lulusan mampu menganalisis strategi kewirausahaan digital dan menerapkan prinsip branding dalam pengembangan produk dan layanan kreatif.	*Graduates are able to analyze digital entrepreneurship strategies and apply branding principles in the development of creative products and services.*
5.	CPL 5	Lulusan menguasai analisis literasi visual dan menerapkan pendekatan	*Graduates master visual literacy analysis and apply communicative*

		komunikatif dalam desain berbasis riset.	*approaches in research-based design.*
6.	CPL 6	Lulusan mampu berpikir kritis, kreatif, dan inovatif dalam menyelesaikan permasalahan desain berbasis penelitian.	*Graduates are able to think critically, creatively, and innovatively in solving research-based design problems.*
7.	CPL 7	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif dan profesional dalam konteks lintas budaya, baik secara lisan maupun tulisan.	*Graduates are able to communicate effectively and professionally in cross-cultural contexts, both verbally and in writing.*
8.	CPL 8	Lulusan mampu bekerja sama dalam tim lintas disiplin untuk menyelesaikan proyek kreatif.	*Graduates are able to work collaboratively in cross-disciplinary teams to complete creative projects.*
9.	CPL 9	Lulusan mampu mengembangkan karya desain komunikasi visual berbasis teknologi dan tren terkini.	*Graduates are able to develop visual communication design works based on the latest technology and trends.*
10.	CPL 10	Lulusan mampu merancang solusi inovatif dalam branding digital.	*Graduates are able to design innovative solutions in digital branding.*
11.	CPL 11	Lulusan mampu mengelola proyek kreatif secara profesional dengan memperhatikan	*Graduates are able to manage creative projects professionally with*

		keberlanjutan, estetika, dan nilai transformatif.	*attention to sustainability, aesthetics, and transformative value.*

6. Struktur Mata Kuliah

Desain Komunikasi Visual (DKV)

MATA KULIAH UMUM (MKU)						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTEK**	**PRASYARAT**
1	2409031201	Pendidikan Agama	2	2	0	
2	2409031102	Pendidikan Pancasila	2	2	0	
3	2409031203	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	
4	2409031104	Bahasa Indonesia	2	2	0	
Jumlah			**8**	**8**	**0**	
MATA KULIAH WAJIB UNIVERSITAS						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTEK**	**PRASYARAT**
1	2409032101	Ibadah, Akhlak, dan Muamalah	2	2	0	Mentoring LPPI
2	2409032202	Kemuhammadiyahan	2	2	0	
3	2409032103	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	2409032105
4	2409032104	Kewirausahaan dan HKI	3	1	2	
Jumlah			**9**	**7**	**2**	

MATA KULIAH KEPRODIAN						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTEK**	**PRASYARAT**
1	2409033101	Bahasa Inggris DKV	3	2	1	

2	2409033102	Desain Elementer Dwimatra	3	1	2	
3	2409033103	Gambar Bentuk	3	1	2	
4	2409033104	Tipografi	3	1	2	
5	2409033105	DKV: Grafis Informasi	4	2	2	
6	2409033206	Desain Elementer Trimatra	3	1	2	
7	2409033207	Gambar Ekspresi	3	1	2	
8	2409033208	Tipografi Desain	2	1	1	
9	2409033209	DKV: Identitas Visual	4	2	2	
10	2409033110	Fotografi	3	1	2	
11	2409033111	Ilustrasi	3	1	2	
12	2409033112	Tinjauan DKV	2	2	0	
13	2409033213	Fotografi Desain	3	1	2	
14	2409033214	Ilustrasi Desain	3	1	2	
15	2409033115	Bahasa Inggris Terapan	3	1	2	
16	2409033216	Kajian Tanda dan Makna	2	2	0	
17	2409033217	Storytelling (pergantian nama)	2	2	0	
18	2409033118	DKV: Media Kreatif	4	2	2	
19	2409033119	Metodologi Desain	2	2	0	

20	2409033220	Metodologi Penelitian	2	2	0	
21	2409033221	DKV: Visual Branding	4	2	2	
22	2409033222	Ekonomi, Politik dan Media	2	2	0	
23	2409033123	DKV: Projek Desain	4	2	2	
24	2409033124	Audio Visual	3	1	2	
25	2409033125	Animasi	3	1	2	
26	2409033126	Seni Gambar Sekuensial	3	1	2	
27	2409033227	Kajian Media	2	1	1	
28	2409033228	Digital Desain	3	1	2	
29	2409033229	Manajemen Desain	2	2	0	
30	2409033230	Grafika	3	1	2	
31	2409033231	Sinematogra fi	3	1	2	
32	2409033132	Komunikasi Periklanan	3	1	2	
33	2409033133	Film Animasi	4	2	2	
34	2409033134	Media, Budaya dan Masyarakat	2	2	0	
35	2409033135	Psikologi Desain	2	2	0	
36	2409033136	Teknik Presentasi	2	2	0	
37	2409033137	Estetika Desain	2	2	0	
38	2409033238	Sejarah Desain Grafis	2	2	0	

39	2409033139	Antropologi Seni	2	2	0	
40	2409033140	Psikologi Komunikasi	2	2	0	
41	2409033141	Perspektif dan Teori Komunikasi Massa	2	2	0	
42	2409033142	Filsafat Seni	2	2	0	
43	2409033243	Kerja Profesi	5	0	5	
44	2409033144	Seminar	2	0	2	
45	2409033145	Tugas Akhir	6	0	6	
Jumlah			**127**	**65**	**62**	
MATA KULIAH PILIHAN WAJIB						
NO	**KODE MK**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**KULIAH**	**PRAKTEK**	**PRASYARAT**
1	2409043101	Desain Kemasan	2	1	1	
2	2409034102	Motion Graphic	2	1	1	
3	2409034103	Desain Pop Up	2	1	1	
4	2409034104	Game Desain	2	1	1	
5	2409034105	Kapita Selekta	2	1	1	
6	2409034106	Desain dan Lingkungan	2	1	1	
7	2409034107	Seni Poster	2	1	1	
8	2409034108	Alih Wahana	2	2	0	
9	2409034109	Desain dan Pengguna	2	2	0	
Jumlah			**18**	**11**	**7**	
TOTAL SKS			**154**	**80**	**74**	